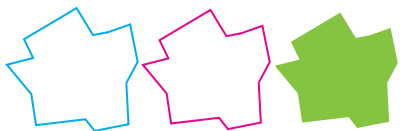


# SECTIONS TECHNICIENS SUPÉRIEURS

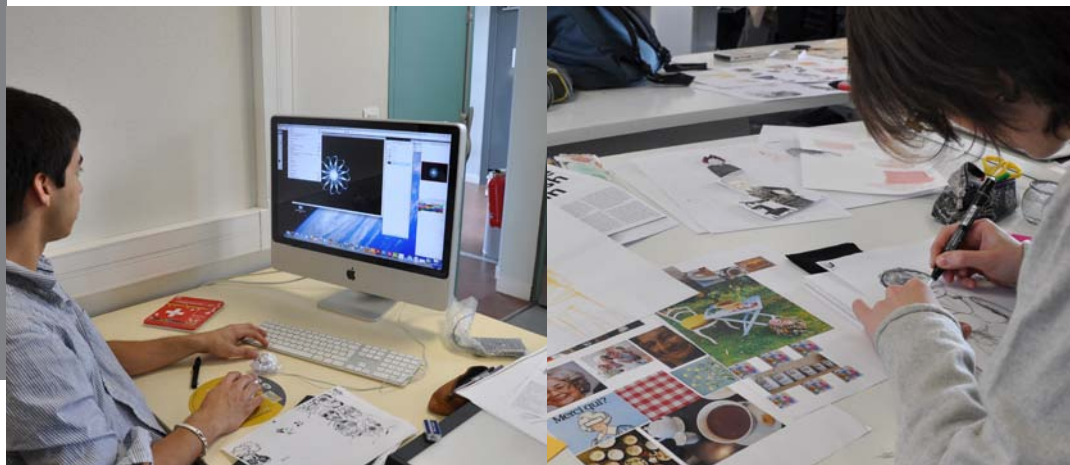


L y c é e  
● ● ● ● ● ●  
JEANNE D'ARC

Ministère de l'Éducation Nationale  
Académie de Rouen



Lycée Jeanne D'Arc  
2 rue Sainte-Geneviève-du-Mont  
76044 ROUEN Cedex 1  
02 32 08 10 00  
métro Boulingrin  
<http://lycees.ac-rouen.fr/jeanne-d-arc>



## ✦ BTS DESIGN GRAPHIQUE option communication médias imprimés option communication médias numériques

Le BTS Design Graphique forme des graphistes capables de concevoir et mettre en œuvre des systèmes d'identification visuelle, des supports de communication imprimés ou multimédia, et de réaliser des images fixes ou animées.

L'objectif principal est le développement de la culture graphique et de la créativité dans le but de mettre en œuvre des projets de design graphique, de design éditorial, de design publicitaire et de design multimédia.

La pratique des techniques traditionnelles, de la photo, de la vidéo et surtout de l'infographie (X-Press, Créative Suite, Flash, After Effects, Dreamweaver) doit permettre de renforcer les qualités plastiques, graphiques et typographiques des étudiants.

La formation en enseignement professionnel est assurée exclusivement par des enseignants d'Arts Appliqués.

Après avoir obtenu un bac STD2A ou validé une année de préparation aux formations spécifiques des arts appliqués (MàNAA),

les étudiants suivent une formation de deux années, et choisissent l'une des deux options que propose le lycée Jeanne d'Arc.

Les étudiants de l'option communication médias imprimés envisagent des postes d'assistants de création en agence, en studio de publicité, maison d'édition, ou bien au sein d'un service de communication d'une institution ou d'une grande entreprise.

Les étudiants de l'option communication médias numériques développent les mêmes compétences, adaptées à la conception multimédia.

Tous effectuent un stage de 4 à 6 semaines à la fin de leur 1ère année, de mai à juin, en général en Agence.

Une fois leur diplôme obtenu, ils poursuivent en général leurs études en D.S.A.A. Créateur-Concepteur de Communication Visuelle, en licence professionnelle (graphisme, édition, multimédia), en postulant pour une entrée à l'École Nationale Supérieure des Arts Décoratifs ou en entrant en licence d'arts appliqués à l'université.

Les titulaires du BTS peuvent envisager des emplois d'assistant à la direction artistique en agence ou en studio de publicité. Ils peuvent devenir des graphistes attachés au service de communication d'une institution, d'une grande entreprise, d'une maison d'édition, ou exercer en tant que graphiste indépendant.



Designer

## Horaire hebdomadaire en formation initiale sous statut scolaire

<b>ENSEIGNEMENTS OBLIGATOIRES</b>		
<b>ENSEIGNEMENT GENERAL</b>	<b>Première année</b>	<b>Deuxième année</b>
Culture générale et expression	2	2
Philosophie	0	2*
Langue vivante étrangère 1	1 + (1a)	1 + (1a)
Sciences physiques	1	1
Économie-gestion	2	1**
<b>ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE</b>		
Culture du design graphique	3	3
Culture typographique	1	1
Pratique plastique et graphique	1 + (1a)	1 + (1a)
Dessin analytique	2	2
<b>ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL</b>		
Technologie de réalisation	1 + (2b)	1 + (2b)
Technologie de fabrication	1	1
Culture de la communication	1	1
Studio de création	4 + (5a)	4*** + (6a)
Ateliers principaux	2 + (2a)	1 + (1a)
<b>ENSEIGNEMENTS FACULTATIFS</b>		
Langue vivante étrangère 2	1	1
Ateliers complémentaires	3	3
<b>TOTAL DES HEURES</b>	<b>33</b>	<b>33</b>

(a) Travaux dirigés.

(b) Travaux pratiques

\* En plus des deux heures de Philosophie en 2e année, une heure de Philosophie sera dispensée en co-intervention en Studio de création sur l'heure de classe entière.

\*\* En plus de l'heure d'Economie-gestion en 2e année, une heure d'Economie-gestion sera dispensée en co-intervention en Studio de création sur l'heure de classe entière.

\*\*\* Dont deux heures en co-animation avec les professeurs de Philosophie et d'Economie-gestion.